

Analytics op websites

Panelbear

Panelbear is privacy-vriendelijke analytics software. Het is makkelijk te installeren door het toevoegen van een klein stukje HTML code op de website. (De installatie was letterlijk binnen 5 minuten gedaan.)

Panelbear maakt geen gebruik van tracking cookies. Een cookie consent banner is dan ook niet nodig [1]. Omdat de software gericht is op privacy-vriendelijkheid is het standaard AVG-proof. De software wordt ook niet geblokkeerd door adblockers omdat de verzamelde data niet terug te herleiden is naar individuen.

In de email heb ik een link gedeeld met een overzicht van een aantal verzamelde gegevens. Panelbear biedt verder ook nog uitgebreidere mogelijkheden, zoals periodieke overzichten per e-mail, het meten van de snelheid van de website en verdere metingen (o.a. aantal downloads, aantal personen dat formulieren invult). Dit is trouwens functionaliteit dat Google Analytics ook allemaal heeft.

Tot en met 5.000 bezoekers per maand per account is gratis, ongeacht het aantal websites waar de software op geïnstalleerd is.

Google Analytics CloudNineDigital

Amnesty maakt gebruik van custom Google Analytics (GA) code van het bedrijf CloudNineDigital. Deze code bevat standaard een cookie banner en is AVG-proof.

Bij GA is er professionele ondersteuning van CloudNineDigital, aan de andere kant zijn we dan wel afhankelijk van deze partij. GA biedt veel en rijke data over gebruikers, en kan waarschijnlijk leiden tot veel meer gedetailleerde data dan Panelbear. Hierdoor hebben webmasters meer inzicht in het gedrag van bezoekers, mits deze data echt noodzakelijk is.

Een nadeel aan Google Analytics is dat het geblokkeerd wordt door (het groeiende aantal) adblockers.

Google Analytics

Een derde optie is het gebruik van Google Analytics zonder CloudNineDigital. Dit lijkt mij geen geschikte oplossing. Google Analytics heeft veel mogelijkheden maar is daardoor ook complex in gebruik en het heeft een steile leercurve.

GA is ook niet standaard AVG compliant. Hierdoor zouden we veel verantwoordelijkheid leggen bij webmasters, onder andere met het configureren van de tracking, het opzetten van een cookie-banner en het sterk beveiligen van de bijbehorende Google account.

Samenvattend

Panelbear en GA zijn allebei gericht op het inzicht krijgen van gedrag van website bezoekers. GA biedt meer en rijkere data, Panelbear is daarentegen meer gericht op privacy en gebruikersgemak.

Daarnaast hoeft er bij Panelbear geen cookiebanner getoond te worden (omdat er geen cookies gezet worden) en wordt de tracking ook niet geblokkeerd door adblockers.

Beide oplossingen zijn geheel AVG compliant, GA door een cookie-banner en Panelbear is standaard compliant.

Amnesty heeft zich in 2019 wel scherp uitgesproken tegen privacy-schendingen van Google en Facebook [2]. Het lijkt mij persoonlijk logischer om voor (gelijkwaardige) alternatieven voor diensten van deze bedrijven te kiezen. Het is waarschijnlijk afhankelijk van de situatie of Panelbear en GA gelijkwaardig zijn.

Uiteindelijk hangt de keuze namelijk ook af van de wensen van de webmasters. Is er bekend waar webmasters de data voor willen gebruiken? Hoeveel detail is daarbij nodig? Zijn er strikte eisen aan de functionaliteit? Hoeveel data is teveel data?

Afsluitend lijkt mij de functionaliteit en detail van Panelbear voldoende voor de meeste websites. Het biedt veel aanvullende opties, is daarnaast makkelijk te installeren en makkelijk in gebruik. Omdat het ook nog standaard AVG compliant is zouden webmasters het ook zelf kunnen installeren.

Referenties

[1] panelbear.com/docs/how-to-use-analytics-no-cookie/

[2] [amnesty.org/en/latest/news/2019/11/google-facebook-surveillance-privacy/](https://www.amnesty.org/en/latest/news/2019/11/google-facebook-surveillance-privacy/)